

Những thách thức và cơ hội mới của ngành điện tử Việt Nam hậu COVID-19



Người trình bày: Th.s. Đỗ Thị Thúy Hương

UVBCH Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam

Tổng biên tập Tạp chí Điện tử Vietnet24h: www.vietnet24h.vn

NEPCON webinar 2020

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 6 năm 2020

NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH

- 1. Ngành điện tử Việt Nam trong bối cảnh kinh tế quốc tế và khu vực hiện nay.**
- 2. Cơ hội và thách thức của ngành điện tử Việt Nam thời kỳ hậu COVID-19.**

PHẦN 1

**Ngành điện tử Việt Nam trong bối cảnh
kinh tế quốc tế và khu vực hiện nay**



Kim ngạch xuất nhập khẩu của ngành điện tử Việt Nam 4 năm gần đây

Đơn vị: Tỷ Đô la Mỹ

Ghi chú: Tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước. Nguồn: www.gso.vn & TCHQVN

No.	Lĩnh vực	Xuất khẩu	Tăng trưởng	Nhập khẩu	Tăng trưởng
01	Điện tử, máy tính và linh kiện 2016	18,5	18,4%	27,7	20,1%
02	Điện thoại di động và linh kiện 2016	34,5	14,4%	10,5	-0,1%
	Tổng cộng cả năm 2016	53,0		38,3	
01	Điện tử, máy tính và linh kiện 2017	25,8	36,5%	37,5	34,4%
02	Điện thoại di động và linh kiện 2017	45,1	31,4%	16,2	53,2%
	Tổng cộng cả năm 2017	73,9		53,7	
01	Điện tử, máy tính và linh kiện 2018	29,4	13,4%	42,5	12,5%
02	Điện thoại di động và linh kiện 2018	50,0	10,5%	16,0	-2,6%
	Tổng cộng cả năm 2018	79,4		58,5	
01	Điện tử, máy tính và linh kiện 2019	35,92	22,17%	51,35	20,8%
02	Điện thoại di động và linh kiện 2019	51,37	4,69%	14,61	-8,68%
	Tổng cộng cả năm 2019	87,29		65,96	

Kim ngạch xuất nhập khẩu của ngành điện tử Việt Nam quý I năm 2020 Và dự báo những tháng cuối năm 2020

Tỷ Đô la Mỹ

Ghi chú: Tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước. Nguồn: www.gso.vn & TCHQVN

No.	Lĩnh vực	Xuất khẩu	Tăng trưởng	Nhập khẩu	Tăng trưởng
01	Điện tử, máy tính và linh kiện quý I năm 2020	9,08	27,54%	13,75	16,67%
02	Điện thoại di động và linh kiện quý I năm 2020	12,87	6,13%	3,26	17,19%
	Tổng cộng quý I năm 2020	21,95		17,01	

Dự báo XNK những tháng cuối năm 2020:

1. Từ quý II-2020 trở đi, tác động và ảnh hưởng của COVID-19 lên toàn bộ nền kinh tế TG và Việt Nam
2. Nhu cầu về điện thoại suy giảm từ 15-20%.
3. Thay đổi về định hướng nhu cầu: các SP công nghệ tầm trung, giá rẻ sẽ được ưu tiên.



Các dự án đầu tư lớn trong lĩnh vực điện tử tại Việt Nam

NO.	Project name	Place of Investment	Investment Capital	Main products	Year of operation
1	Samsung Electronics Việt Nam	KCN Yên Phong I – Bắc Ninh	2,5t Bill. USD	Mobile phone, Mobile devices and ICT hi-tech devices	2009
2	Samsung Hi-Tech Complex	KCN Yên Bình, Phổ Yên, Thái Nguyên	5 Bill. USD	Mobile phone, Mobile devices and ICT hi-tech devices	2014
3	Samsung Display Bắc Ninh	KCN Yên Phong I – Bắc Ninh	1 Bill. USD	LCD & OLED	2015
4	Samsung CE Complex	Khu Công nghệ cao Hồ Chí Minh	1,4 Bill. USD	Development and manufacturing hi-tech household goods	2016
5	LG Electronics Việt Nam	KCN Trảng Duệ - Hải Phòng	1,5 Bill. USD	Household electric goods, mobile phone, electronic device for cars	2015
6	Intel Products Việt Nam	Khu Công nghệ cao Hồ Chí Minh	1 Bill. USD	micro chips	2006
7	Canon Việt Nam	KCN Thăng Long – Hà Nội; KCN Quế Võ; KCN Tiên Du – Bắc Ninh	306 Mil. USD	Printers and scanning machines	2001
8	Nokia Việt Nam	KCN VSIP Bắc Ninh	302 Mil. USD	Mobile phone	2013
9	Panasonic Việt Nam	KCN Thăng Long – Hà Nội	224 Mil. USD	Household electric goods and components	2003

Top 20 doanh nghiệp điện tử lớn nhất thế giới (Xếp theo doanh thu, 2015-2016)

Company name	Revenue (Mil. USD)	Total labors (person)	Origin country	Company name	Revenue (Mil. USD)	Total labors (person)	Origin country
1. Apple	233 715	110 000	USA	12. Sony	67 510	125 300	Japan
2. Samsung Eletronics	177 440	319 000	S.Korea	13. Panasonic	62 920	249 520	Japan
3. Foxcomn	141 213	1 060 000	Taiwan, China	14. Huawei	62 850	170 000	China
4. General Electric	140 389	333 000	USA	15. Intel	59 380	106 000	USA
5. Hewlett Packard	103 355	287 000	USA	16. Toshiba	50 170	188 000	Japan
6. Hitachi	100 340	335 244	Japan	17. LG Electronics	50 000	77 000	S.Korea
7. Alphabet Inc.	90 270	61 814	USA	18. Fujitsu	47 300	169 000	Japan
8. Microsoft	85 320	114 000	USA	19. Nokia	23 610	101 787	Finland
9. IBM	79 919	380 300	USA	20. Philips	---	114 000	Netherland
10. Siemens	79 640	351 000	Germany	21. Ericson	25 000	111 464	Sweden
11. Dell	74 000	140 000	USA	22. Schneider Electric	26 840	144 000	France

Source: IndustriAll 2017. Black: Revenue above 50 Mil. USD; Red: Revenue below 50 Mil. USD



Top 20 công ty điện, điện tử, tin học hàng đầu thế giới (Xếp theo doanh thu, 2018-2019)

Company name	Revenue (Mil. USD)	Total labors (person)	Origin country	Company name	Revenue (Mil. USD)	Total labors (person)	Origin country
1. Apple	265 234	132 000	USA	12. Dell	78 700	145 000	USD
2. Amazon	232 887	647 000	USA	13. Sony	77 100	114 400	Japan
3. Samsung Electronics	211 597	320 671	S.Korea	14. Panasonic	72 000	273 858	Japan
4. Foxconn	175 617	667 680	Taiwan, China	15. Intel	62 761	102 700	USA
5. Alphabet Inc.	136 189	98 771	USA	16. LG Electronics	54 314	157 831	S.Korea
6. General Electric	120 268	283 000	USD	17. JD.Com	54 000	157 831	China
7. Microsoft	125 800	144 106	USA	18. Hewlett- Packard	52 056	157 831	USA
8. Huawei	105 191	188 000	China	19. Lenovo	45 350	54 000	China
9. Siemens	91 585	397 800	Germany	20. Pegatron	39 238	177 950	Taiwan - China
10. Hitachi	84 559	307 275	Japan				
11. IBM	79 139	397 800	USA				

Source: IndustriAll 2019.

Tiền lương trung bình của lao động ngành điện tử khu vực Châu Á (2015-16, in US dollar/month)

(Source: JETRO)

No.	Country/region	Blue Engineer	Worker	No.	Country/Region	Blue Engineer	Worker
1	Yokohama, Japan	3248	2588	8	Manila, Philipine	477	312
2	Seoul, Korea	2241	1823	9	Jakarta, Indonesia	413	255
3	Singapore	2596	1580	10	Chennai, India	452	209
4	Taipei, Taiwan	1249	985	11	Hanoi, Vietnam	346	180
5	Shenzen, China	674	424	12	Phnom Penh, Campuchia	325	152
6	Kuala Lumpur, Malaysia	724	418	13	Yangon, Myanmar	388	127
7	Bangkok, Thailand	651	344	14	Dhaka, Bangladesh	285	95

Tiền lương trung bình của lao động ngành điện tử khu vực Châu Á (2015-16, in US dollar/month)

(Source: JETRO)

No.	Country/region	Blue Engineer	Worker	No.	Country/Region	Blue Engineer	Worker
1	Yokohama, Japan	3595	2834	8	Manila, Philipine	373	234
2	Seoul, Korea	2702	2208	9	Jakarta, Indonesia	457	308
3	Singapore	3064	1946	10	Chennai, India	470	211
4	Taipei, Taiwan	1428	1097	11	Hanoi, Vietnam	436	217
5	Shenzen, China	831	490	12	Phnom Penh, Campuchia	648	201
6	Kuala Lumpur, Malaysia	728	413	13	Yangon, Myanmar	349	162
7	Bangkok, Thailand	728	413	14	Dhaka, Bangladesh	287	109

PHẦN 2

Cơ hội và thách thức của Ngành điện tử Việt Nam thời kỳ hậu COVID-19



Xu hướng chủ đạo của kinh tế toàn cầu năm 2020

1. Các hình thái liên kết kinh tế tiếp tục được thúc đẩy (Các FTA và HĐTMTD thế hệ mới);
2. Xu hướng bảo hộ tiếp tục gia tăng trong bối cảnh cuộc chiến tranh thương mại do Mỹ - Trung đang trở nên phức tạp và sâu sắc thêm, đặc biệt là tác động của đại dịch COVID-19;
3. Do tác động của đại dịch COVID-19, định hình lại chuỗi cung ứng toàn cầu, theo xu hướng chuyển dịch nguồn cung để giảm bớt sự phụ thuộc vào Trung Quốc;
4. Thói quen và hành vi tiêu dùng mới được hình thành hậu COVID-19



Cơ hội cho ngành Điện tử Việt Nam

1. Cơ hội gia tăng kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ và phương Tây do tác động điều chỉnh chuỗi cung ứng hậu COVID-19;
2. Gia tăng thu hút đầu tư FDI: xu hướng dịch chuyển vốn đầu tư và sản xuất từ Trung Quốc sang các nước khác, tạo cơ hội cho Việt Nam tăng thu hút FDI, đặc biệt trong lĩnh vực điện tử.
3. Các nước đẩy mạnh liên kết kinh tế song phương và khu vực, do đó tiến trình phê chuẩn CPTPP, EVFTA,... diễn ra khẩn trương hơn.
4. Gia tăng cơ hội xuất khẩu sang những thị trường vốn khó tính như Hoa Kỳ, Châu Âu,...



Những thách thức ngành điện tử Việt nam

1. Thay đổi thói quen, phương thức tiêu dùng trong trạng thái bình thường mới đòi hỏi Việt Nam phải kịp thời điều chỉnh chính sách trong hỗ trợ DN, trong thu hút đầu tư nước ngoài để đảm bảo có được những dòng vốn FDI có chọn lọc, ưu tiên về công nghệ tiên tiến, tính bền vững và sức lan toả cho nền kinh tế VN.
2. Nguy cơ tụt hậu xa hơn do sự phát triển nhanh của CMCN 4.0 buộc phải phát triển dựa vào đổi mới, sáng tạo; Lao động chi phí thấp và nguồn tài nguyên thiên nhiên sẵn có không còn là những lợi thế.
3. Nếu DN Việt chưa đủ nguồn lực (con người, tài chính, công nghệ) để tiếp nhận những dòng FDI có giá trị công nghệ tiên tiến, nguy cơ VN sẽ là nơi để các DN FDI tiêu dùng các nguồn tài nguyên không tái tạo (đất đai, điện, nước,...) và cạnh tranh trên thị trường lao động.
4. Nguy cơ của việc dịch chuyển công nghệ trung bình và thấp vào Việt Nam.
5. Các thách thức an ninh phi truyền thống: biến đổi khí hậu, khai thác tài nguyên thiếu bền vững sẽ tác động mạnh đến mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam.

Ngành điện tử Việt Nam cần làm gì?

1. **Chính Phủ:** cần chú trọng đầu tư vào các động lực tăng trưởng như phát triển DN VVN đặc biệt trong khối sản xuất, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, công nghệ trung và cao của ngành điện tử.
2. **Doanh nghiệp:** Nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt các DN XK, nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh và cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy liên kết các chuỗi cung ứng trong nước, kết nối DN trong nước với các DN FDI của ngành điện tử.
3. **Chính sách:**
 1. Chú trọng phát triển cơ sở hạ tầng. Cải cách hành chính, cải cách tư pháp, cải thiện môi trường KD trong nước, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.
 2. Tận dụng cơ hội của chuyển dịch sản xuất sang VN để thúc đẩy các DN Việt lớn mạnh, chủ động tham gia chuỗi cung ứng ở vị thế công nghệ cao hơn.
 3. Có chiến lược thu hút FDI chọn lọc, trọng tâm, ưu tiên FDI vào CN cao, đổi mới sáng tạo, liên kết chặt chẽ với kinh tế trong nước. Đồng thời có chính sách ngăn chặn hiệu quả các dòng đầu tư chất lượng thấp, mang lại rủi ro cho môi trường và công nghệ
4. **Hiệp hội:** Tăng cường kết nối, hỗ trợ DN về tiếp cận các nguồn lực hỗ trợ từ Chính phủ và các tổ chức quốc tế (về công nghệ, nâng cao năng lực DN, marketing quốc tế). Hỗ trợ DN trong tìm hiểu và vận dụng chính sách.

XIN CẢM ƠN!

Hãy liên hệ với chúng tôi để nhận được những hỗ trợ tốt
Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam (VEIA)

ĐT:024 39332845; Website: www.veia.org.vn

Email: dthuong@veia.org.vn

Contact person: Ms. Do Thi Thuy Huong
VEIA Executive Board

truy cập: www.vietnet24h.vn để tải bài trình bày

